

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный горный университет»	
	Положение	
	о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей	
	СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019	Стр. 1 из 11



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «УГГУ»

А.В. Душин А.В. Душин

«06» февраля 2020 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Версия 1.0

Дата введения: «06» февраля 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Объединенного совета обучающихся ФГБОУ ВО «УГГУ»
(протокол № 3 от 21.01.2020)

Е.В. Демина Е.В. Демина

Председатель Профсоюзной студенческой организации ФГБОУ ВО «УГГУ»
(протокол № 72 от 20.01.2020)

И.Т. Самигуллин И.Т. Самигуллин

Председатель Совета родителей ФГБОУ ВО «УГГУ»
(протокол № 3 от 27.01.2020)

Б.З. Шагалиев Б.З. Шагалиев

Екатеринбург – 2020

Версия: 1.0	Разработано:	Начальником управления лицензирования и аккредитации	Т.Ю. Федоровой
-------------	--------------	--	----------------



***Положение о дополнительных требованиях к обороту
информационной продукции, запрещенной для детей, и её
фрагментов, распространяемых посредством эфирного и
кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей
подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей***

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 2 из 11

Содержание документа

1 Назначение и область применения.....	3
2 Нормативные положения.....	3
3 Термины и определения.....	4
4 Общие требования к обороту информационной продукции.....	4
5 Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания.....	5
6 Особенности распространения информации посредством информационно- коммуникационных сетей.....	7
7 Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей.....	7
8 Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей.....	8
9 Заключительные положения.....	9
10 Рассылка.....	9
Лист согласования.....	10
Приложение 1 – Регистрация изменений, дополнений и ревизий документов.	11



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 3 из 11

1 Назначение и область применения

1.1 Настоящее Положение определяет основные и дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Уральский государственный горный университет» (далее – университет, УГГУ, ФГБОУ ВО «УГГУ»).

1.2 Настоящее Положение обязательно для исполнения работниками университета и обучающимися.

2 Нормативные документы

Настоящее Положение разработано на основе:

- Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)»;
- письма Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О методических материалах для обеспечения информационной безопасности для детей при использовании ресурсов сети «Интернет»»;
- Устава ФГБОУ ВО «УГГУ»;
- Положения о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» (СМК ОбД.Пл.04-06.124-2019), версия 1.0 от 17.12.2019.



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 4 из 11

3 Термины и определения

Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

дети - лица, не достигшие возраста восемнадцати лет (совершеннолетия).

информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено;

места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

ребенок (множ. ***дети***) - лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет (совершеннолетия).

4 Общие требования к обороту информационной продукции

4.1 Общие требования к обороту информационной продукции определены в Положении о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 5 из 11

для детей в ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» (далее - Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции).

5 Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

5.1 Информационная продукция, содержащая информацию:

- побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленную на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

- способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- содержащую изображение или описание сексуального насилия;

- отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающую противоправное поведение

не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований пунктов 5.3 и 5.4 настоящего Положения.

5.2 Информационная продукция, содержащая отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани; не эксплуатирующая интереса к сексу и не носящая оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с при-



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 6 из 11

менением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований пунктов 5.3 и 5.4 настоящего Положения

5.3 Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, предусмотренную пунктом 4.2 Положения о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

Размер знака информационной продукции должен быть не менее размера логотипа телеканала.

При демонстрации знака информационной продукции при телевещании такой знак не может накладываться на логотип телеканала.

5.4 Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 4.2 Положения о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач.

5.6 Трансляция в эфире без предварительной записи телепрограмм, телепередач, а также каждое возобновление их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) допускается без демонстрации знака информационной продукции.

5.7 Продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) должна составлять не менее 8 секунд.

5.8 Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.

5.9 При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 7 из 11

6 Особенности распространения информации посредством информационно-коммуникационных сетей

6.1 Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети «Интернет» в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.2 Сайт университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных пунктом 5.1 Положения о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон о защите детей от информации).

6.3 Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных 5.1 Положения о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции. Классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации.

7 Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

7.1 В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 8 из 11

7.2 Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статьи 10 Федерального закона о защите детей от информации.

8 Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей

8.1 Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей (при ее наличии), при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

8.2 Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

8.3 Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается к распространению на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией университета, если нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти Свердловской области не установлено, что информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, допускается к распространению на территориях конкретных населенных пунктов Свердловской области на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией университета, но не менее чем пятьдесят метров от границ территории университета.

8.4 Выдача из фондов научной библиотеки информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, не допускается. В случае возникновения у работника библиотеки, непосредственно осуществляющего выдачу информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, сомнения в достижении лицом, желающим получить указанную продукцию, совершеннолетия он вправе потребовать у этого лица документ, удостоверяющий



Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 9 из 11

личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого лица.

8.5 Продажа информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, с использованием автоматов не допускается.

8.6 Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, и находящейся в фондах научной библиотеки, осуществляется работниками библиотеки в соответствии с Положением о научной библиотеке и иными локальными актами университета.

8.7 При размещении анонсов фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается использование фрагментов указанных фильмов, содержащих информацию, запрещенную для распространения среди детей, перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, классифицированного по категории информационной продукции.

9 Заключительные положения

9.1 Настоящее Положение является элементом системы менеджмента качества университета.

9.2 Положение вступает в силу с момента его утверждения ректором университета и действует до его отмены или принятия нового локального нормативного акта.

9.3 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено. Внесение изменений и дополнений в Положение производится в установленном порядке.

10 Рассылка

Электронный образ настоящего Положения размещается в локальной сети университета и рассылается в структурные подразделения университета.

Подлинный печатный экземпляр Положения хранится в управлении лицензирования и аккредитации.

*Положение зарегистрировано и соответствует СМК УОУ. УД. 04-06.60-2019
Управление документацией:*

Инженер отдела контроля качества образования

И.А. Проданова




Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей

СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019

Стр. 10 из 11

Лист согласования

Должность	Подпись	И.О. Фамилия	Дата
Проректор по учебно-методическому комплексу		С.А. Упоров	
Правовое управление			
Центр компьютерных технологий			
Директор научной библиотеки		Е.А. Справцева	

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»	
	<i>Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и её фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей</i>	
	СМК ОбД.Пл.04-06.123-2019	Стр. 11 из 11

Приложение 1

Регистрация изменений, дополнений и ревизий документов

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов			Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	Ф.И.О., подпись
		замененных	новых	аннулированных		
1	2	3	4	5	6	7